

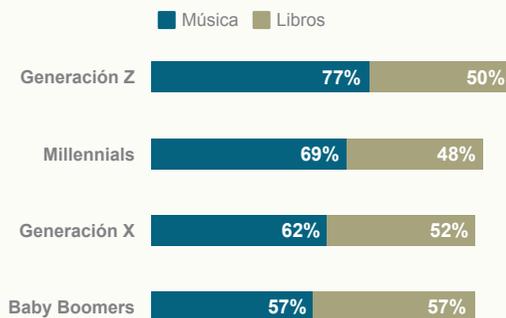
# LA MÚSICA Y LA LECTURA SE RETROALIMENTAN

Las tendencias en la industria de contenidos, y en la creación literaria, unidas al comportamiento de los consumidores impulsan los proyectos experimentales de la FGSR con este binomio.



## Los lectores frecuentes tienen un consumo de música que supera en casi diez puntos a los no lectores.

- » El consumo de música ha renacido a través de las plataformas de streaming. El 45% de los usuarios de internet escuchan música a través de servicios legales de streaming de audio (un aumento del 37% respecto al año anterior).
- » La proporción llega al 85% de la franja 13/15 años. 96% "navegantes" consume contenidos musicales autorizados (audio, vídeo, compra de formatos físicos, descargas digitales, radio...). 98% de los jóvenes entre 16 y 24 años.<sup>[1]</sup>
- » Consumo de contenidos que se incrementa más en la Generación Z respecto a los Millennials es la música (8%)<sup>[2]</sup>.



## Lectura con banda sonora

- » Una de las primeras autoras en incorporar este recurso fue Rainbow Rowell en su novela "Eleanor y Park" y esta tendencia la siguen "Nick y Norah: una noche de música y amor", de Rachel Cohn y David Levithan. En España fueron pioneros Care Santos <sup>[3]</sup>, que hace 10 años publicó novela con banda sonora en CD, o escritores como Javier Ruescas y David Lozano.
- » En otras ocasiones han sido los propios jóvenes los que aportan bandas sonoras basadas en la trama cuando no existe un canal oficial: el caso más destacado es el de "Las ventajas de ser un marginado", de Stephen Chbosky, con listas personales en Spotify y blogs con vídeos embebidos desde Youtube.
- » El mundo del videojuego no es ajeno a estas analogías, porque compañías como CAPCOM han desembarcado en Spotify para ofrecer la posibilidad de disfrutar de las músicas relacionadas con sus contenidos <sup>[4]</sup>.

## Literatura y música: ida y vuelta

- » En los últimos años bastantes músicos han creado libros, mayoritariamente dirigidos a jóvenes <sup>[5]</sup>. En el sentido inverso, han surgido nuevos poetas muy influidos por la música y la cultura popular, que se vuelcan en redes sociales como Youtube <sup>[6]</sup> o las stories de Instagram <sup>[7]</sup>.
- » Librerías virtuales como Wook <sup>[8]</sup> sugieren bandas sonoras de libros juveniles en plataformas digitales.

## ARTES MUSICALES

■ Lectores frecuentes ■ Resto



38,4% 29,2%

- » La Fundación Germán Sánchez Ruipérez desarrolla proyectos experimentales dirigidos a familias con bebés, niños y público adolescente, que tratan de demostrar cómo la música o la danza potencian el perfil lector cuando se combinan con estrategias de fomento de la lectura. Con estas dinámicas, en las que han participado 2.000 personas hasta ahora, se ha constatado su capacidad para estimular la creatividad y la sensibilidad, desarrollar la expresión corporal y el lenguaje y favorecer la comunicación.

**Los hábitos de lectura son una variable decisiva para la definición del perfil de los grandes aficionados a la música: los lectores frecuentes tienen un consumo de música que supera en casi diez puntos a los no lectores <sup>[9]</sup>.**

### NOTAS

1. Según IFPI, que es una institución que representa los intereses de más de 1.300 compañías discográficas de todo el mundo y es considerada una de las "voces fundamentales" de esta industria: *Conectando con la música. Informe sobre los hábitos de consumo de música* [https://www.ifpi.org/downloads/MCIR\\_Spanish.pdf](https://www.ifpi.org/downloads/MCIR_Spanish.pdf)

2. Datos presentados por Chris Beer (GWI) en Readmagine 2019.

3. [https://www.abc.es/cultura/libros/abci-care-santos-firma-primera-novela-banda-sonora-200909300300-103263030177\\_noticia.html](https://www.abc.es/cultura/libros/abci-care-santos-firma-primera-novela-banda-sonora-200909300300-103263030177_noticia.html)

4. *Capcom aterriza en Spotify* <https://www.canimomag.es/capcom-ateriza-en-spotify-11-bandas-sonoras-que-puedes-y-debes-escuchar-ahora-mismo/>

5. [https://elpais.com/elpais/2016/05/04/tentaciones/1462377474\\_900731.html](https://elpais.com/elpais/2016/05/04/tentaciones/1462377474_900731.html)

6. *Así triunfa la poesía en los tiempos de Youtube* [https://www.lasexta.com/tribus-ocultas/libros/asi-triunfa-poesia-tiempos-youtube\\_20170516591aeb3d0cf285e335163d65.html](https://www.lasexta.com/tribus-ocultas/libros/asi-triunfa-poesia-tiempos-youtube_20170516591aeb3d0cf285e335163d65.html)

7. *La nueva poesía se hace en Instagram* <https://www.lavanguardia.com/tecnologia/20180905/451624101286/rupi-kaur-poesia-instagram-nuevos-poetas.html>

8. Playlist públicas de Livraria Wook <https://open.spotify.com/user/45dvtcqu5r61ezrg5ci3d3x71> <https://www.wook.pt/>

9. Fuente: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España, Elaborado por la Subdirección General de Estadística y Estudios, Secretaría General Técnica Ministerio de Educación, Cultura y Deporte; en su página 194 se incluye la tabla

3.44: "Personas que leyeron libros en el último año y realizaron determinadas actividades culturales" (En porcentaje de la población de cada colectivo) y también es reproducido en el Anuario de Estadísticas Culturales (Pág. 315) en el Anexo 2 "Indicadores de participación cultural anual de la población analizada y en las personas que leen libros 2014-2015" del capítulo 14, dedicado al Libro, que, aunque ofrece fundamentalmente información sobre producción del sector del libro, con la base de la estadística de la Edición Española de libros con ISBN, también permite un contraste entre las prácticas culturales con la producción de las industrias creativas en este campo